クスタ の変革をあと

コンサルティング企業。二〇〇六年には石川 引き出すためのオフィスのあり方を分析し、最適化するオフィス作りの株式会社エフエム・ソリューションは、企業と社員が持つ能力を最大限に 転と経営課題の解決の関連性をどのような視点で捉えているのだろう オフィス推進賞」受賞に導いた。エフエム・ソリュ・ く誰生意。「受賞こ尊いた。エフエム・ソリューションは、オフィス移ー)の大規模な統合移転を請け負い、「二〇〇六年度日経ニューハラ・ング・4歳。」((・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ の移転事例も交えながら紹介しよう。 島播磨重工業株式会社(以

経営課題を解決する 「戦略的オフィス」の構

限らず、 組織にとっても社員にとっても考えスもある。ワークスタイルの変革は、 ても、 するのが難しいだけではなく、時代ようなスタイルが正しい形かを模索 えるだろう 続けていか 要になるためである。 や目標に合わせた細や 変革は常に そのやっかいな命題を、 企業にとって、 必ず 絵に描 つきまとう ねばならない命題だと しも社員に浸透するとは いた餅で終わるケー ルを見いだしたとし ワ また、 課題だ。 クスタイ かな調整も必 の変革は、 オフ 理想的 どル 0 0

の面からあと押ししようという

ルティエフエ 務環境を作 や精神論だけで変革を促す 二〇〇六年に都内数か所 企業を目標達成に導くための執 ング事業だ。 4 1) 上げるのでも ユ 単にスロ ある のでは から豊洲 コ ガ な

オフィスを変革する上での大き ションは空間設計や引っ越し スにおいても、 だけでなく、 エフエム・ 方では現場へ ワ ソ 0

の聞き取り調査を行った。

め、エフエム・ソリューションはまいう明確な経営課題を示していたた題として「グループ経営の強化」と蹇をした。IHI側が中期的経営課 スタイルの変革を促すオフィスの提 な方向性を策定し、 コーディネ H I Ľ ルへ統合移転したI i) o

「指令室」指令者であるマネージャー室と併設



「情報センター」24時間対応の社内図書館

ルは、 を実現した。 ニングコストの削減と管理の効率化 とで組織変化に柔軟に対応し、 るユニバーサルプランなでは、どの階も同設備、 フィスとはいえな 手間がかかってしまっては、 来上がったオフ 務部など、 心の社内図書館設置に代表される「い全館無線LANの採用や二四時間対 題解決のための最適な形 ての重要事項「効率性」である。 タスオフィ つでもどこでも働ける環境= もう一つ忘れてならないのは、 コンセプ ーサルプランを採用するこ オフ ス」も実現させた。 こうして豊洲I トに基づ ィスの維持、 イスの管理側にとっ 。 そこで IHI 同仕様とな た経営課 良いオ 管理に ユビ ラン 出 総

転に対しての理解が深まるよう、

株まるよう、 I 社員全員の移

させ、

社内向けに開設された新オフ

1

ジに、

のさまざまな活動を支援して

いる。

部長。

移転プロジェ

クト担当者

IHIのケー

えでも、

セプ

トは、

「意思の疎通」「決定の迅

移転にあたって打ち出されたコン

つの場の使い方を提案した(図表)。

速化」「自立・自己責任」

の三つ。

エフエム・ソリューションはこれら

せ

三つのオフィスコン

セプ

経営側

の意向である「変革」

<u>ک</u>

従業

生産性を高めるオフィス作りを

ルコンサル

と

いえるだろう

『手段』

総合的にサポ

員側の意向である「継承」を両立さ

れぞれ、

「社員の意思決定の場」、

中

「案件

受注を目指した集中討議の場」 長期プロジェクト遂行の場」、

る。

また、

コンセプト

反映は空間設計だけにとどまらず

たのである

「指令室」「プロジェクトルーム」「フ室や打ち合わせコーナーにも見える

ロントローディングコーナー」

はそ

空間を提案した。一見、

普通の会議

のコンセプトを基に、

役割を持った

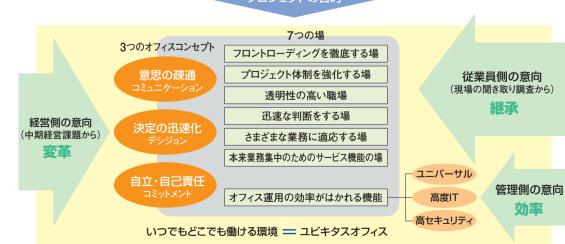
分たちのオフィスが に納得の 営者の目標が自然な形で達成され 決を目的とした、 員を対象とした講習会の開催にも協 知ることで社員は能力を発揮 下に設計され、 ントにとっても一大事業だ。 スタイルの変革となれば、 この総合的な仕組み作 スの専門家ならでは いくまで行わ メイドのオフィスは、 どう使えば オフィスとワ れるのである。 こういう目的ののである。自れれる提案や協 クライア は、互い最適な

■3つのオフィスコンセプトと7つの場の使い方 技術を大切にする

フロントローディングの徹底→「設計に始まり設計に終わる」 新規受注に対する契約審査の強化 → 重要受注案件の基準の見直し リスク管理の強化 本社直轄リスクヘッジ機能の組織設置 - 関連部門強化と検討委員会の新設 電子メールや社員対話会でのトップの意思の伝達 - 上司は内容をかみ砕いて伝える トップの意思・伝達 ➡議論の場を増やす 上下左右が自由闊達に話し合える風土に戻す → 働き方と意識の変革 (業務改革)と 「野武士作戦」(伝統的精神の復活)の展開。上司は透明性を持ち、いつでも相談を受け、 企業風土の回復

プロジェクトの目的

自らプロジェクトや設計に関与する



制度という器があっても 「内部統制時代の

株式会社エフエム・ソリューション

ク

T100-0014 東京都千代田区永田町2-14-2 山王グランドビル3階

TEL:03-3593-4601 (代)

*fm*solútion!

URL www.fm-solution.co.jp

魂を入れなければ意味がない!

社員の関心の高さがうかがえる。 約四○○○人ということを考えると 豊洲IHIビルに収容される人数が

また、

新オフィスの完成前に全社

文書・情報マネジメント」

著/牧野二郎(牧野総合法律事務所 石島正勝((社)日本経営協会) 山野辺 泉 ((株) エフエム・ソリューション) 監修/牧野二郎(牧野総合法律事務所) 発売/NTT出版

新会社法、金融商品取引法(日本版SOX法) 施行に向けて内部統制と文書情報マネジメン トに取り組む企業が生き残るための実践ガイド

ム・ソリ なのです」と力強く話す 「オフィスの 自社の目標達成や方向転換を成功 それらその 経営課題解決のための رِ ا シ 移 も の 転やリ ンの後藤営業企画 が『目的』 É のはエフエ ユ

改善を検討してみてはどう まずは毎日を過ごすオフィ 生産性を高めたいと願うなら ス環境の だろうか

に約一○万件ものアクセス数があり報提供を行った。開設された一年間スの情報公開用ホームページに、情

定価/2400円(税抜き)

月刊総務 2007.3

記事広告

38